



ประกันเครือข่าย'กรุงเทพ'จัดเต็ม! 'วินาศภัย'ต้องปีกรอบมาเลย์-ฟิลิปปินส์ ■ 'ชีวิต'พนักแบบภัยคุกคามครอบ

ถูกจับตามองตลอดเพราะเป็นค่ายประกันเครือข่ายใหญ่
อย่างแบบกรุงเทพ ทั้ง “กรุงเทพประกันภัย” และ “กรุงเทพประกัน
ชีวิต” ซึ่งต่างก็โตต่อเนื่องทุกปี ส่วนปี 2558 นี้ ทิศทางของทั้ง 2
ค่ายจะเป็นอย่างไร “ชัย โสภณพนิช” ฉายภาพให้เห็น..

“กรุงเทพประกันภัย” สยายปีก เอี่ยวธุรกิจ “มาเลย์-ฟิลิปปินส์”

ในฐานะประธานกรรมการและ
ประธานคณะผู้บริหาร บมจ.กรุงเทพ
ประกันภัย “ชัย” กล่าวว่า การลงทุนของ
กรุงเทพประกันภัยในปี 2558 ต้องดู
แนวโน้มตลาดพันธบัตร อาจจะไป
ซื้อ หลังจากลดสัดส่วนลงในปีที่ผ่าน
มา เพราะจะมีพันธบัตรล็อตใหม่ออกมา
เนื่องจากรัฐบาลจำเป็นต้องระดมเงินไป
ใช้ในโครงการต่างๆ อาทิ ชำระหนี้โครงการ
รับจำนำข้าว ส่วนจะซื้อมากน้อยแค่ไหน
อยู่ที่อัตราดอกเบี้ยสูงแค่ไหน
ส่วนการลงทุนอื่นๆ ต้องดูแนวโน้มดอกเบี้ย
เช่นกัน ซึ่งในช่วง 6 เดือนหลังปีที่ผ่านมา
บริษัทลงทุนด้วยการฝากเงินธนาคารมาก
เนื่องจากธนาคารแข่งขันกันระดมเงินฝาก
จึงให้อัตราดอกเบี้ยค่อนข้างสูง หากปีนี้
ธนาคารแข่งขันกันอีกอาจจะฝากเงินกับ
ธนาคารเพิ่มอีกเช่นกัน

ส่วนการลงทุนต่างประเทศ ทาง
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
อนุญาตให้บริษัทประกันภัยไปลงทุนได้
เฉพาะธุรกิจประกันภัยอย่างเดียว ดังนั้น
จะดูมีโอกาสที่จะซื้อหุ้นบริษัทประ
กันภัยในต่างประเทศเพิ่มได้มากน้อย
แค่ไหน อย่างที่มาเลเซียที่กำลังเจรจาซื้อ
หุ้นบริษัทประกันภัยอยู่โอกาสได้มีน้อย
เนื่องจากมีคนเสนอซื้อหลายคนมีโอกาส
และราคาซื้อสูง

“มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ทางภาค

รัฐมีนโยบายลดจำนวนบริษัทประกันภัย ส่ง
เสริมให้ควบรวมกิจการกันหรือขายให้ต่าง
ประเทศ ซึ่งในฟิลิปปินส์ทางการบังคับให้บริษัท
ประกันภัยต้องมีเงินกองทุนขั้นต่ำ 500 ล้าน
เปโซ หรือประมาณ 300-400 ล้านบาท ทำให้
บริษัทขนาดกลางหรือเล็กต้องขายกิจการ เป็น
โอกาสที่บริษัทจะเข้าไปขยายธุรกิจได้จากการ
เข้าไปซื้อหรือเข้าไปควบรวมบริษัทประกันภัย
ในฟิลิปปินส์ ซึ่งในฟิลิปปินส์ ทางกรุงเทพ
ประกันภัยมีบริษัทประกันภัยอยู่แล้วเป็นบริษัท
ขนาดกลางถือผ่านทางเอเชียอินชัวร์รันส์
อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งเป็นโฮลดิ้ง คัมปานีที่
กรุงเทพประกันภัยถือหุ้นอยู่อีกต่อหนึ่ง ซึ่งใน
นั้นจะมีผู้ถือหุ้น 3 กลุ่มรวม โดยแต่ละกลุ่ม
ถืออยู่คนละประมาณ 20% รวมกันเกือบ 60%
จะเอาบริษัทนี้ไปซื้อหรือไปควบรวมกับบริษัท
ประกันภัยอื่นอีกต่อหนึ่งกำลังเจรจากันอยู่เป็น
ขนาดกลางเหมือนกัน”

สำหรับพม่ามีปัญหาเรื่องทางการกำหนด
เงินกองทุนขั้นต่ำสูงมาก 50 ล้านเหรียญหรือ
ประมาณ 1,500 ล้านบาท น่าจะสูงสุดใน
อาเซียน

ส่วนทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
ในปี 2558 นั้น บริษัทตั้งเป้าหมายเติบโต 12%
หรือมีเบี้ยประมาณ 18,200 ล้านบาทเทียบกับ
ปีที่ผ่านมาก็คาดว่าจะเติบโตแค่ 4% เบี้ย
16,230 ล้านบาท ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
16,700 ล้านบาท เติบโต 4.4% โดยจะขยาย
ทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้ารายใหญ่ โครงการ
เมกะโปรเจกต์ต่างๆ ของรัฐบาลที่จะออกมา
มากขึ้น พร้อมกับจะเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีก 3-4
สาขาจากปัจจุบันมีอยู่ 31 สาขา เพื่อรองรับ

การขยายงานในภูมิภาคด้วย รวมไปถึงยังมีเบียดจากการรับประกันต่อจากบริษัทอื่นๆ เข้ามาด้วย ขณะเดียวกันต้องบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสม โดยเฉพาะภัยธรรมชาติ และระว่างการแข่งขันตัดราคาเบี้ยที่จะกลับมารุนแรงมากขึ้น อาทิ ประกันภัยทรัพย์สิน เป็นต้น

**“กรุงเทพประกันชีวิต” เสมอตัว
จับมือแบงก์เน้นขายคุ้มครอง**

เมื่อถามถึงบมจ. กรุงเทพประกันชีวิต ในฐานะคณะกรรมการบริษัท “ชัย” กล่าวว่า มีการวางแผนงาน เป้าหมายและนโยบายไว้แล้ว ซึ่งทางผู้บริหารจะเป็นผู้แถลงนโยบายเอง แต่บทเรียนจากการขายซิงเกิล พรีเมียม (Single Premium) หรือแบบประกันที่ชำระเบี้ยเดียวในไตรมาสแรกปี 2557 ส่งผลให้ปีนี้บริษัทจะไม่เติบโตเหมือนปีที่แล้ว เพราะมีเบี้ยส่วนหนึ่งหายไป แต่ในแง่ของผลกำไรจะดีขึ้นกว่าปีที่แล้วที่ในช่วงไตรมาสสามขาดทุน

“ต้นปีที่แล้วที่เราขายซิงเกิลฯ มาก เป็นเพราะลูกค้ามีเงินเหลือจากการซื้อ LTF และ RMF เยอะจึงมาหาซื้อประกันเพิ่ม ประกอบกับไม่มีแบงก์ที่ขายแบบประกันออมสั้นเหมือนปีก่อนหน้านั้นที่มีบางแบงก์ออกขาย จึงหันมาซื้อซิงเกิลฯ กับแบงก์กรุงเทพเยอะ แต่เราได้หารือกับทางแบงก์แล้วว่าเราจะต้องหันมาขายแบบประกันระยะยาว (Long Term) พวกคุ้มครองให้มากขึ้น เพื่อให้ผลประกอบการของบริษัทดีขึ้น แม้ว่าจะเป็นเรื่องยาก เพราะพวกออมสั้น (Short Term) ขายง่ายกว่า แต่ก็ต้องพยายาม”

“
การลงทุนของ
กรุงเทพประกันภัยในปี
นี้อาจจะกลับไปซื้อพันธบัตร
ส่วนประกันชีวิต
บทเรียนจากการขาย
ซิงเกิลพรีเมียม
ทำให้ไม่เติบโต
เหมือนปีก่อน”



ชัย สิกกุนพานิช
ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร
บมจ.กรุงเทพประกันภัย

ทั้งนี้ ปีที่แล้วบริษัทได้ปรับพอร์ตการ ขายตั้งแต่ไตรมาสสองเป็นต้นมาเพื่อรองรับ ยอดขายที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรก ซึ่งการตั้ง สำรองสูงก็ทำให้กำไรลดลง จึงทำให้ไตรมาส สามผลประกอบการบริษัทขาดทุน 879 ล้าน บาท แต่โดยรวมช่วง 9 เดือนแรกของปียังมี กำไรถึง 386 ล้านบาท

ขณะที่ผลประกอบการในช่วง มกราคม- ตุลาคม 2557 จากข้อมูลของสมาคมประกัน ชีวิตไทย กรุงเทพประกันชีวิตมีเบี้ยรับรวม 46,813.4 ล้านบาท เติบโต 39% เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา แบ่งเป็นเบี้ยใหม่ (New Business Premium) 18,199.8 ล้าน บาท เติบโต 96% ในจำนวนนี้เป็นเบี้ยปีแรก (FYP) 4,521.7 ล้านบาท ติดลบ 29% และ ซิงเกิล พรีเมียม 13,678.2 ล้านบาท เติบโต 361% ส่วนเบี้ยต่ออายุมีจำนวน 28,613.6 ล้าน บาท เติบโต 17%